

附件5：评标系数计算表

| \ | 投标人甲 | 投标人乙 | 投标人丙 | ... | ... | ... | 评分标准 |
|--------------|------|------|------|-----|-----|-----|--|
| 营业执照（10分） | | | | | | | 具备，10分；不具备，0分。 |
| 注册资金（10分） | | | | | | | 达到50万，10分；低于50万，每少10万，扣1分。 |
| 道路运输许可证（10分） | | | | | | | 具备，10分；不具备，0分。 |
| 运输能力（10分） | | | | | | | 拥有5辆以上自备/挂靠车辆，10分；不足5辆，每少1辆，扣2分，扣完为止。 |
| 承诺书（20分） | | | | | | | 有，20分；没有，0分。 |
| 服务质量（40分） | | | | | | | 退货，每次扣1分；未退货，每次扣0.5分；月均发货不足5次且无反馈，按月均发货超过5次的运输单位的平均数算；月均发货不足5次且有反馈，在月均发货超过5次的运输单位的平均数基础上相应扣分；新参与的投标人按原有承运单位的服务质量最低分计算。 |
| 得分 | | | | | | | 满分100分 |
| 评标系数 | | | | | | | 评标系数=得分/满分 |

说明：整理招标价时，先用各竞标人的投标价除以各自的评标系数，再用得出的数值进行比较，数值越低者越好（前提是投标价在招标控制价范围以内）。

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 示例： | 投标人甲 | 投标人乙 | 投标人丙 |
| 评标系数 | 0.98 | 0.99 | 0.96 |
| A线路投标价 | 300 | 310 | 295 |
| 投标价/系数 | 306.12 | 313.13 | 307.29 |

则投标人甲以300元/吨的价格中标